



PMI-vital – perché la salute riguarda la Direzione

Può un'azienda essere sana se i suoi collaboratori sono malati?

Può esserlo forse a breve scadenza, ma è poco provabile che lo sia anche a medio e lungo termine!

Quando vengono a lavorare al mattino, i vostri collaboratori sono sani e stanno bene? Probabilmente sì. A parte il fatto che uno di loro è teso, perché è da tanto tempo ormai che non ha più trovato svegli i bambini quando rientra tardi la sera, un altro è demotivato, perché da quando è cambiato il superiore, gli orari di lavoro sono diventati irregolari, e un terzo magari è frustrato perché si sente discriminato per via della sua origine diversa. Nessuno di loro è malato, ma le loro prestazioni sono meno buone di quanto potrebbero essere!

In qualità di datore di lavoro potete migliorare una situazione del genere? A prima vista sembra esserci ben poco da fare. Perché le giornate lavorative lunghe, la fluttuazione, le ristrutturazioni e i pregiudizi sul posto di lavoro sembrano ineluttabili. E si può addirittura prevedere un ulteriore inasprimento di tali condizioni, considerando la precarietà del mercato e l'aumento della concorrenza. E invece è proprio in tale contesto che la salute dei vostri collaboratori diventa fondamentale per l'avvenire della vostra azienda!

Chi oggi non trova tempo da investire nella salute, domani perderà tempo e denaro per via delle assenze dei suoi dipendenti dovute a malattia.

Far finta che i problemi non esistano oppure sottovalutarli può risultare molto costoso. **Investire nella promozione della salute in azienda rappresenta invece un investimento che si rivelerà pagante.** Il suo impatto positivo si registra direttamente sugli aspetti seguenti:

- I costi relativi alle assenze per malattia (sia di corta che di lunga durata) e infortuni diminuiscono.
- La motivazione e la produttività degli impiegati aumentano.
- Un comportamento rispettoso rafforza la fiducia reciproca e l'autoresponsabilità.
- Cresce l'identificazione degli impiegati con l'azienda. (Tasso di fluttuazione più basso).
- Il clima di lavoro e lo spirito di corpo migliorano notevolmente.
- L'azienda è percepita sul mercato come ditta innovatrice e cosciente delle sue responsabilità (miglioramento della sua immagine nel mercato).

La promozione della salute in azienda (PSA) non è mai stata così importante, e mai come oggi, talmente semplice da introdurre:

- Importante, perché il successo dell'azienda non si realizza se i suoi dipendenti non sono motivati e in buona salute. E perché la motivazione e la salute non sono né scontate, né casuali.
- Semplice, perché il programma PMI-vital mette a disposizione delle piccole e medie imprese moduli di promozione della salute costruiti, sperimentati e testati appositamente per la realtà specifica di questo tipo di aziende. I moduli permettono alle piccole e medie imprese un'introduzione graduale della promozione della salute, limitando al minimo l'investimento.

Unica condizione: tutti devono impegnarsi per la stessa causa!

Sia che desiderate realizzare un sondaggio fra i collaboratori sugli aspetti relativi alla salute, istituire un Circolo della salute, comprare dei mobili d'ufficio scelti secondo criteri di ergonomia, radicare la promozione della salute in quanto un compito dirigenziale, informare i vostri dipendenti su come prevenire le molestie sessuali sul posto di lavoro o sostenere i vostri collaboratori nell'intento di conciliare vita privata e professionale e gestire meglio lo stress – con PMI-vital avete in mano uno strumento collaudato, utilizzabile immediatamente. Un programma messo in atto con grande successo da PMI innovatrici provenienti dai rami economici più disparati che ne hanno beneficiato anche a livello interpersonale e nella comunicazione.

Quando deciderete di investire nella salute dei vostri collaboratori e dunque nel futuro e nell'avvenire della vostra azienda?



Moduli del programma PMI-vital

Materiale d'informazione		
Flyer	Opuscolo	Lucidi
Guida pratica al programma		
Modulo di sensibilizzazione		
Riunione di sensibilizzazione		
Moduli di analisi		
Sondaggio fra i quadri		
Sondaggio fra i collaboratori		
Circoli della salute		
Moduli di applicazione		
Sviluppo organizzativo	Sviluppo del personale	Igiene di vita
Organizzazione del lavoro	Lavoro di team	Benessere (wellness)
Aspetti ergonomici	PSA in quanto compito dirigenziale	Gestione dello stress

7 obiezioni al programma PMI-vital

Già oggi la nostra impresa funziona bene?

La nostra impresa è troppo piccola per il programma PMI-vital?

L'investimento ci sembra troppo importante?

La promozione della salute è un argomento troppo complesso?

I nostri dipendenti non desiderano niente del genere?

Non vediamo l'utilità di un tale programma?

I costi sono troppo elevati?

I moduli comprendono informazioni e guide di utilizzazione e per un'applicazione pratica e metodologica da parte di persone interne all'azienda o esterne alla stessa. L'attuazione del programma PMI-vital inizia con il modulo di sensibilizzazione e continua con i moduli di analisi. In seguito si potranno realizzare a scelta i vari moduli di applicazione. Nella rubrica Punti centrali PMI-vital trovate ulteriori informazioni e link di approfondimento che potrete utilizzare a mo' di complemento o per integrare la tematica che volete enfatizzare nei diversi moduli.

L'applicazione di PMI-vital sarà ancora più semplice dopo la partecipazione al corso di formazione di 2 giorni appositamente studiato per i «responsabili del programma PMI-vital».

... e le rispettive risposte!

Fermarsi vuol dire regredire. Attraverso la promozione della salute, preparate il successo della vostra azienda nel futuro.

È soprattutto nelle piccole aziende che i vantaggi sono evidenti e subito percepibili. La struttura modulare del programma permette importanti progressi con un impegno contenuto.

Decidete voi il ritmo. L'investimento è facilmente calcolabile e controllabile.

I moduli sono stati testati in PMI di vari tipi, e soprattutto sono stati adattati ad esigenze di carattere molto pratico. Inoltre potrete avvalervi della consulenza e del sostegno di sperimentati specialisti nella materia in questione, a vostra disposizione per ogni eventuale esigenza.

La promozione della salute in azienda è un segno di riconoscenza. Introducendola in modo corretto, motiverete fortemente i vostri impiegati.

Il primo passo consiste nel fare un'analisi dei bisogni. È questo il modo più semplice e pratico per conoscere i vantaggi che offre PMI-vital.

I costi sono effettivamente molto più bassi di quanto immaginate. Un investimento minimo permette di realizzare i primi moduli e misurare così quanto i vantaggi siano superiori alle spese.

Contatto: troverete tutte le informazioni necessarie in Internet: www.pmi-vital.ch.